



Framtiden för momsrapporteringen

24.10.2019

Presentationens innehåll

- 1 Praxis under evenemanget
- 2 Projektets bakgrund
- 3 Projekthelheten och tidtabellen
- 4 Utkastet till en ny momsdeklaration 2022
- 5 Mer information & länkar

Praxis under evenemanget

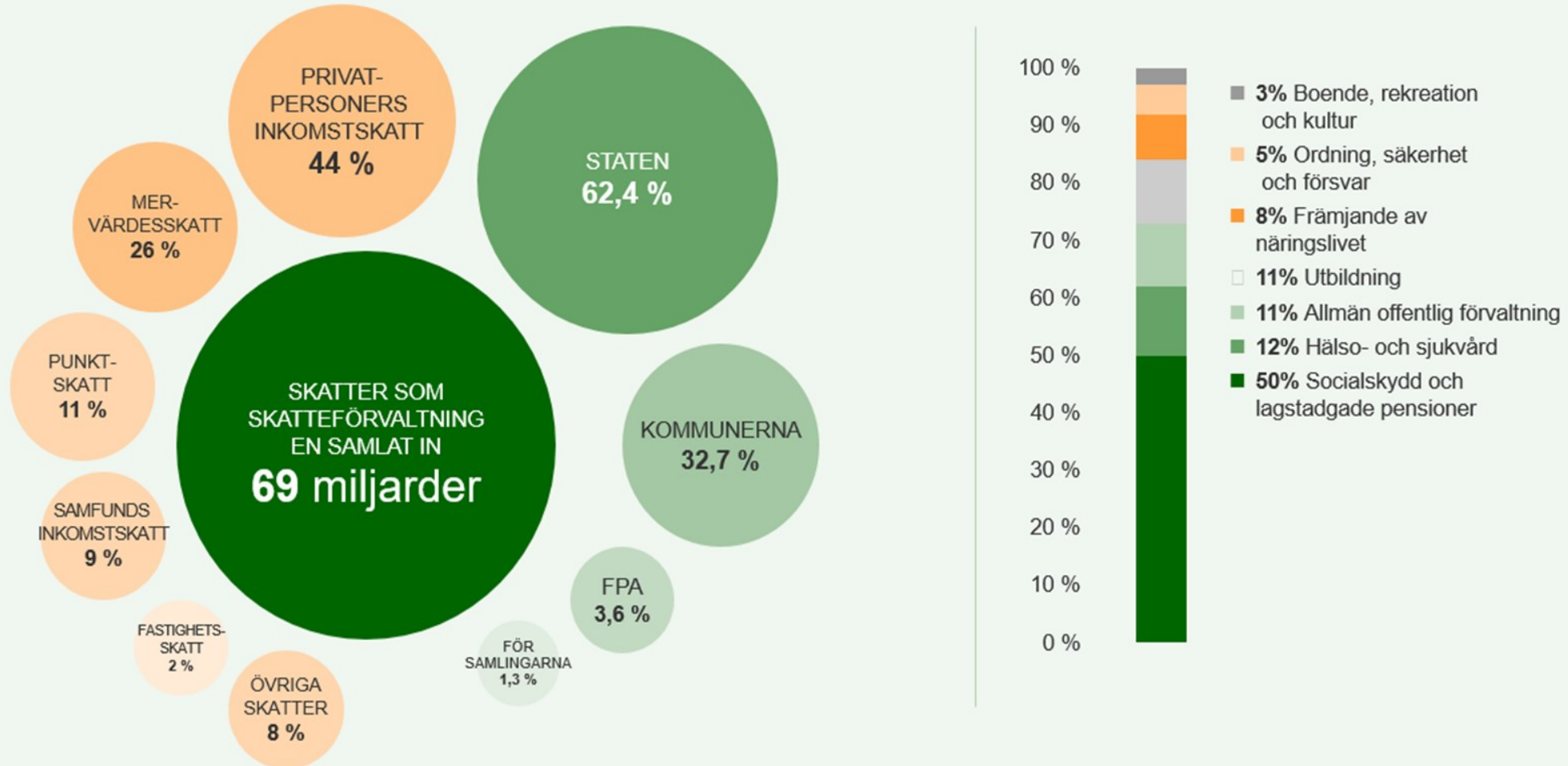
- under evenemanget behandlas *de ändringar som planerats att ta i bruk i momsdeklareringen efter 2022*
- det är möjligt att delta i evenemanget under det i salen eller via webinariets chattfönster.
- önskemålet är att ni ställer frågor och ger kommentarer efter evenemanget
 - Gör alltså egna anteckningar om dina eventuella kommentarer
 - Vi kan i salen ta till diskussionen eller besvara frågor från chatten men en del av frågorna besvaras i chatten.
 - I chatten besvaras i första hand de frågor som ännu inte har besvarats [i spalten vanliga frågor på skatt.fi](https://www.skatt.fi/spalten-vanliga-fragor-pa-skatt.fi)
Frågor som ställts under evenemanget kan också tas till spalten.
- evenemanget spelas in och publiceras på Skatteförvaltningens Youtube-kanal
- därtill samlar vi in frågor och kommentarer om datainnehållet i momsdeklarationen med en Webropol-enkät som det finns länk till i slutet av denna presentation



Projektets bakgrund

Momsen är fiskalt betydande

Skatteintag, mottagare och användningsändamål



Bakgrunden till utvecklingen av momsrapporteringen

- Momsrapporteringens förpliktelser har utretts i två separata utredningsprojekt
- Momsrapporteringens utvecklingsbehov ur Skatteförvaltningens synvinkel
 1. Datainnehållet i momsdeklarationen i Finland är snävt och obalanserat
 - deklarationen ger inte tillräckliga uppgifter om den karaktär som den skattskyldiges verksamhet har
 2. Momsdeklarationen innehåller inte tillräckligt med månatliga jämförelseuppgifter
 3. Behovet att öka automatiseringen för att påskynda momsåterbäringarnas betalning och för att allokera kontrollåtgärderna bättre
 4. Internationell utveckling
 - i många EU-länder har man tagit i bruk olika faktura- och transaktionsspecifika modeller i momsrapporteringen
 - de internationellt skärpta rapporteringsförpliktelserna styr oärliga aktörer till de länder där bedrägerier är svårare att upptäcka

Bakgrunden till utvecklingen av momsrapporteringen

- I utvecklingen av rapporteringen ska möjligheterna till strukturerade ekonomiska uppgifter och digitalisering utnyttjas
 - *”I företagens ekonomiförvaltning går man mot fullständig automation genom att elektroniska kvitton och fakturor i ett strukturerat format tas i bruk.”* (statsminister Antti Rinnes regeringsprogram)
 - *”En övergång till realtidsekonomi genomförs i företagens ekonomiförvaltning”* (Regeringens handlingsplan: 6 Ett livskraftigt Finland, Mål 3: Finland är känt som ett föregångarland när det gäller teknisk utveckling, innovationsrelaterad upphandling och försökskultur)



Strategiska mål



Säkrat inflöde av skatteintäkter

Rättvist verkställd beskattning

En positiv kunderfarenhet



Verksamhetsidén

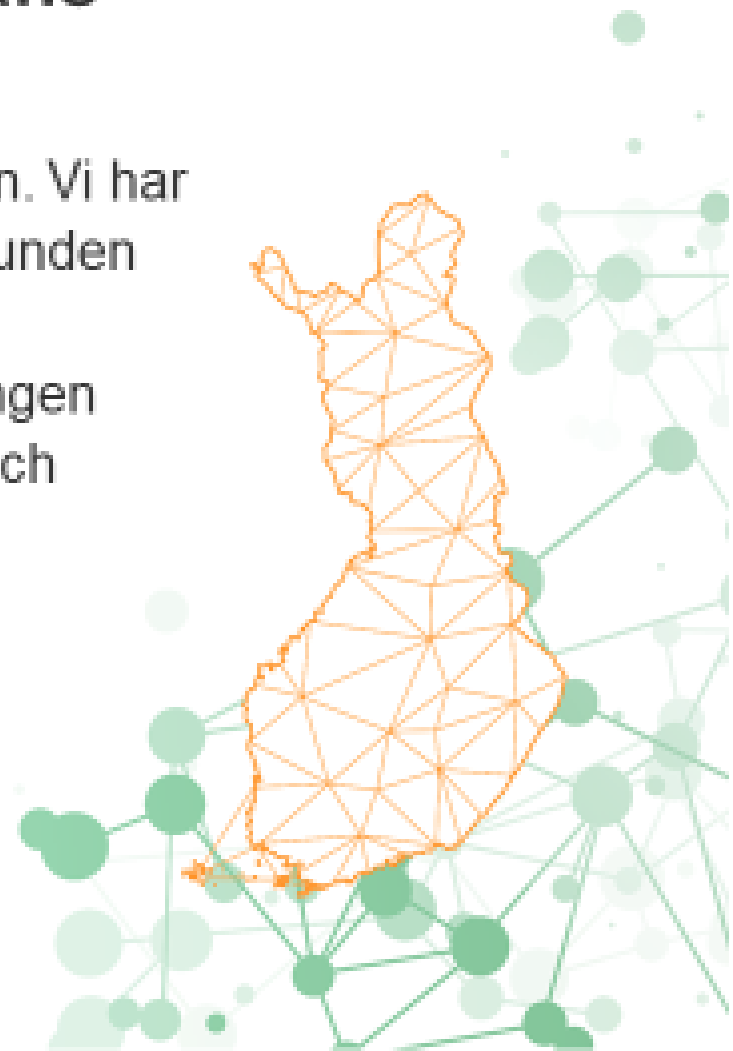
Vi genomför beskattningen till rätt belopp och vid rätt tidpunkt för att finansiera samhällets funktioner.

- Vi säkerställer inflödet av skatteintäkter för samhällets bruk genom att heltäckande inhämta och utnyttja beskattningsuppgifter.
- Vi bekämpar grå ekonomi och avlägsnar på så sätt osund konkurrens.
- Vi ser till att vår verksamhet ger resultat och fungerar säkert.
- Vi satsar på vår personals kunnande och arbetsgemenskapens välbefinnande.
- Vår verksamhet är harmoniserad och effektiv.
- När det är lätt att sköta skatteärenden och beskattningen verkställs rättvist leder det till en positiv kunderfarenhet.

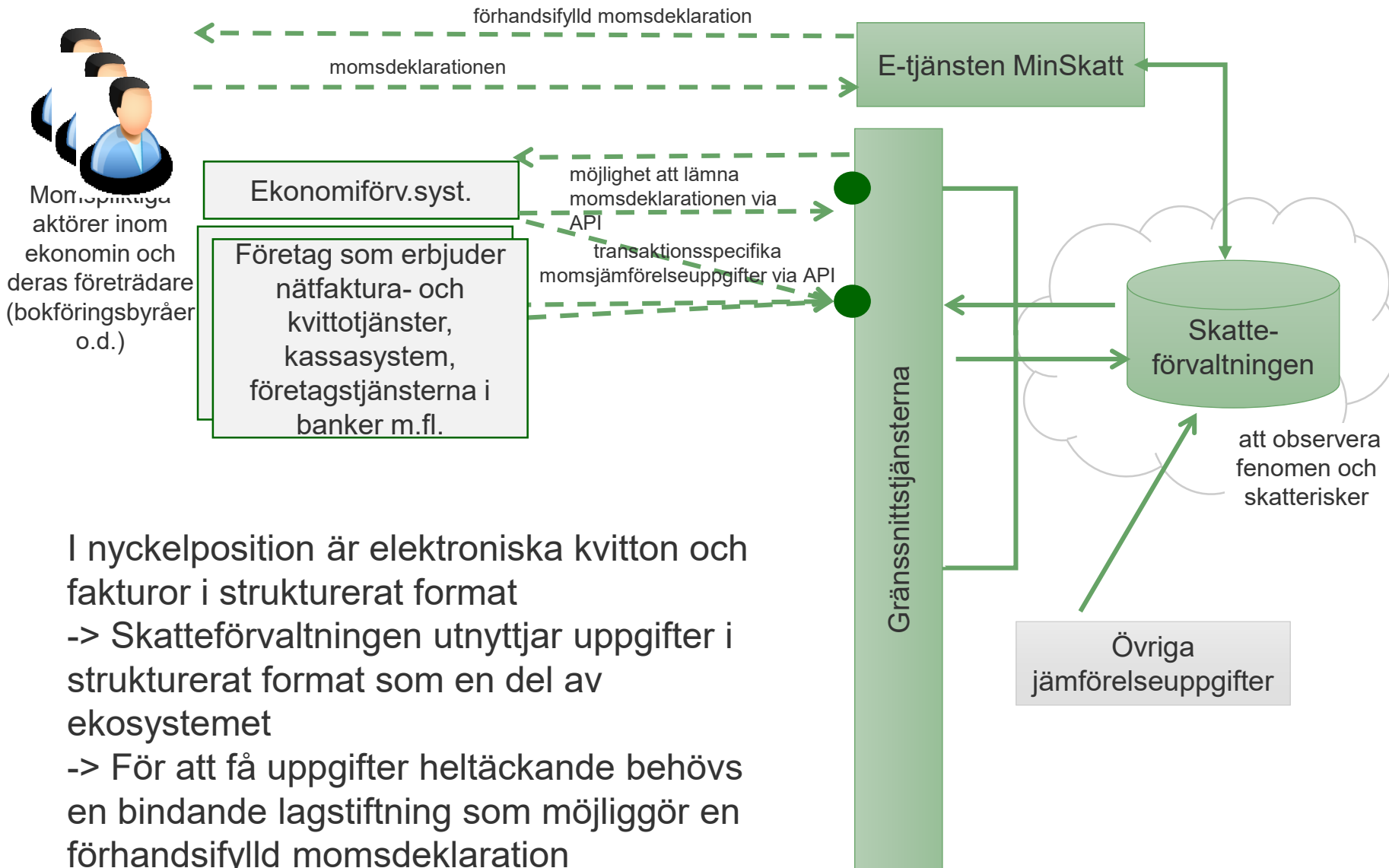
Vision

Vi skapar den bästa beskattningen – tillsammans

Skatteförvaltningen är en av föregångarna inom den digitala ekonomin. Vi har införlivat våra tjänster i tredje parters affärsverksamhetsplattformar. Kunden behöver inte tänka på beskattningen eftersom beskattningen sker där transaktionen som ska beskattas uppstår. På detta sätt har beskattningen enkelt införlivats med människornas vardag. Skattefelet har minskat och samhällets finansiering är säkrad.



Framtidsvisionen för momsrapporteringen



I nyckelposition är elektroniska kvitton och fakturor i strukturerat format
-> Skatteförvaltningen utnyttjar uppgifter i strukturerat format som en del av ekosystemet
-> För att få uppgifter heltäckande behövs en bindande lagstiftning som möjliggör en förhandsfylld momsdeklaration

VAD?

→ förhindra momsunderskottet
→ närmare uppgifter om karaktären och volymen av kundens verksamhet
→ närmare och effektivare allokering av övervakningen och handledningen

HUR?

→ genom att befrämja användningen av strukturerade och standardiserade ekonomiuppgifter
→ stegvis: exempelvis B2G, B2B, B2C*...förhandsfylld momsdeklaration?
→ genom att beakta de olika kundgrupperna



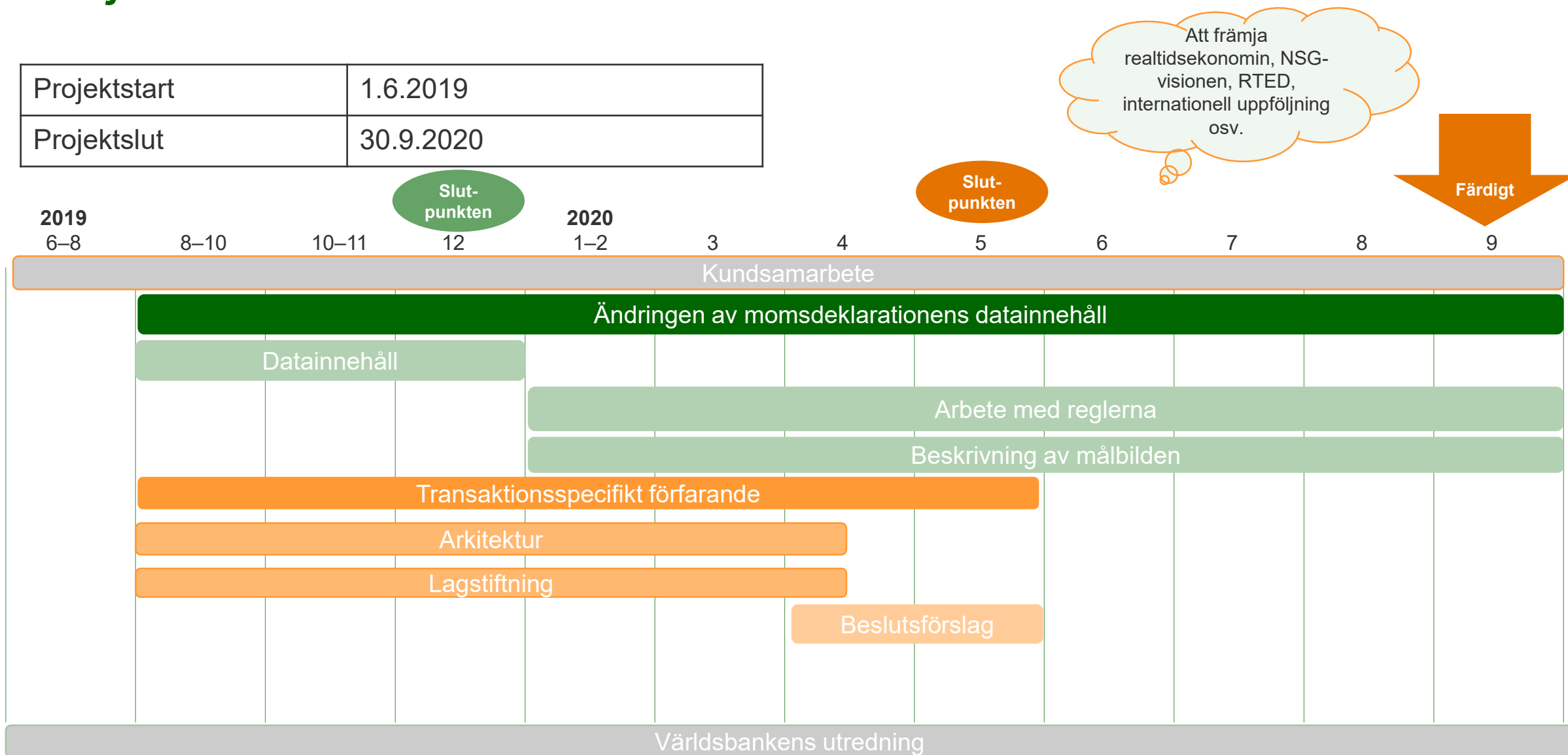
Projekthelheten och tidtabellen

Rapporteringen utvecklas i två faser

1. Lanseringen av den noggrannare momsdeklarationen än nu sker 2022
 - Deklarationsutkastet preciserades efter våren 2019 enligt de kommentarer som kommit in från intressentgrupperna. Deklarationsutkastet har skickats ut för att kommenteras i oktober-november 2019.
 - Målet är att ett beslut fattas om datainnehållet i den nya momsdeklarationen före utgången av 2019
 - Efter beslutet fortsätter det berednings- och definieringsarbete som anknyter till lanseringen
 - exempelvis beskrivningarna av systemändringarna, detaljerade deklaraionsanvisningar...
2. Utredningen av det fakturaspecifika deklaraionsförfarandet
 - Frågor som kommit fram i projektet under vintern 2019–2020 utreds
 - Skatteförvaltningens interna beslut om avancemanget och den stegvisa lanseringen på våren 2020
 - Kräver
 1. omfattande användning av grundelementen inom den digitala ekonomin (faktura- och kvittodata i strukturerat format, elektronisk ekonomiförvaltning och interoperabilitet) och
 2. lagstiftningsförändringar

Projektets faser

Projektstart	1.6.2019
Projekt Slut	30.9.2020



Förloppet beträffande momsdeklarationen under hösten 2019

- det är fråga om ett utkast till momsdeklaration som vi hoppas få respons på
- tydliga beskrivningar av vad det är i ändringarna som orsakar eventuella utmaningar
 - vad det är som skapar utmaningarna: processerna inom ekonomiförvaltningen, systemen, kunnandet o.d.?
 - vad det är som skapar utgifter och i vilken storleksklass utgifterna är för ditt företag?
- vi går igenom responsen i november och uppskattar hur den påverkar deklarationsutkastet
- vårt syfte är att fatta ett beslut om ändringarna i momsdeklarationen under 2019
 - det är fråga om Skatteförvaltningens interna beslut: *”Den skattskyldige ska för varje skatteperiod lämna uppgifter om skatten i en av Skatteförvaltningen fastställd skattedeklaration.”* (16 § 1 mom. i lagen om beskattningsförfarande för skatter som betalas på eget initiativ)
- ändringarna tas i bruk tidigast 2022



Det nya datainnehållet i momsdeklarationen 2022

Momsdeklarationen

- En stor del av momsriskerna anknyter till specialfallen inom momssystemet
- Den förnyade momsdeklarationen möjliggör att specialfallen inom momsbeskattningen lyfts fram och att den rätta momsbehandlingen säkerställs
 - Uppfattningen om de skattskyldigas verksamhet ur momsbeskattningens synvinkel
 - Riskkundernas identifiering, handledning och övervakning
- Momsdeklaration behövs även i fortsättningen för att säkerställa momsbeloppet för skatteperioden
 - Enbart utgående från fakturauppgifter kan momsbeloppet för skatteperioden inte i alla situationer räknas ut exakt (t.ex. begränsningarna i avdragsrätten, eget bruk)
 - Momsen bevaras även i fortsättningen som en skatt på eget initiativ men att samla in fakturadata möjliggör att momsdeklarationen ändras till förhandsifylld
- Uppgifterna till den nya deklarationen kan fås från kundens system och kräver inte manuell insamling av uppgifter
 - en stor del av de momsskyldiga har endast inkomster som beskattas enligt huvudregeln → ändringen påverkar endast lite deklareringsdelen för dessa



Förslag till datainnehåll

FÖRSÄLJNINGAR	försäljningar		moms att betala	
	euro	cent	euro	cent
Skatt på inhemsk försäljning enligt skattesatserna				
moms på 24 %				
moms på 14 %				
moms på 10 %				
Moms på momspliktig överlåtelse av nyttjanderätt till fastighet				
Försäljning av byggtjänst				
Övriga försäljningar enligt omvänd moms				
Varuförsäljningar till andra EU-länder				
Försäljningar av tjänster till andra EU-länder				
Varuförsäljning utanför EU				
Tjänsteförsäljningar utanför EU				
Annan omsättning enligt 0-skattesatsen				
Skattefri försäljning (ingen avdragsrätt)				

Marginalbeskattningsförfarandet		euro	cent	euro	cent
Försäljningar					
Inköp					
negativ vinstmarginal för de föregående skatteperioderna					
Vinstmarginal					
Moms på vinstmarginalen					
Eget bruk				euro	cent
Moms på eget bruk av byggtjänster					
Moms på övrigt eget bruk					

INKÖP	inköp		moms att betala		avdragbar moms	
	euro	cent	euro	cent	euro	cent
Moms på inköp i hemlandet						
Fastighetsinvesteringens granskningsmängd (+-):						
Varuinköp från andra EU-länder						
Inköp av tjänster från andra EU-länder						
Import av varor från områden utanför EU						
Tjänsteinköp från områden utanför EU						
Inköp av byggtjänster						
Övriga inköp enligt omvänd moms						
Momspliktiga inköp i hemlandet utan avdragsrätt						

Lättnad vid den nedre gränsen

omsättning som berättigar till lättnad vid den nedre gränsen		
moms som berättigar till lättnad vid den nedre gränsen		
beloppet av lättnad vid den nedre gränsen		

--	--

Moms som ska betalas och dras av sammanlagt
Skatt som ska betalas/skatt som berättigar till återbäring

--	--

Infouppgifter

FO-nummer	
Skatteperiod	
Moms enligt kontant-/faktureringsprincipen	
Orsak till korrigeringen	alternativen

Mer information & webbenkäten

- Projektets webbsida på skatt.fi:
https://www.vero.fi/sv/skatteforvaltningen/nyhetsrummet/andringar_i_beskattninngen/uusi-sivuframtiden-f%C3%B6r-momsrapporteringen/
 - presentationsmaterialet och länk till den inspelade presentationen uppdateras på webbplatsen efter presentationen
- Webropol-enkäten:
 - I enkäten kan man ge respons på deklARATIONEN i sin helhet samt på enskilda uppgiftsfält
 - Öppet till och med 8.11.2019
 - [Länken till den finskspråkiga enkäten](#)
 - [till den svenskspråkiga enkäten](#)

För dig.

