

# VEROHALLINNON TYYLIOPAS

GRAAFINEN OHJEISTO JA VISUAALISET LINJAUKSET



# SISÄLLYS

- 1 Verohallinnon brändi 3**
- 2 Verohallinnon visio, strategia ja arvot 3**
- 3 Graafiset ohjeet 4**
  - 3.1 Värit 4–5**
  - 3.2 Typografia 6**
  - 3.3 Logo 7**
    - 3.3.1 Logo negatiivina 7
    - 3.3.2 Logon suoja-alue 7
    - 3.3.3 Logon käyttö kuvan päällä 7
    - 3.3.4 Logon käyttö 8
    - 3.3.5 Logon sijoittaminen kuviin 9
    - 3.3.6 Logo ja Sinulle-slogan 10
- 4 Valokuvien ja grafiikan käyttö 11**
  - 4.1 Valokuvien sisältö 11**
    - 4.1.1 Ihmiset 11
    - 4.1.2 Paikat ja esineet 11
  - 4.2 Kuvat ja tekstit 12–13**
  - 4.3 Graafiset elementit ja infografiikka 14**



# 1 VEROHALLINNON BRÄNDI

Verohallinnon brändi on syntynyt pitkän ajan kuluessa ja se muotoutuu jatkuvasti yhteiskunnan muutosten mukana. Brändin perustana toimivat arvot: luottamus, yhteistyö ja uudistuminen.

Johdonmukaisuuden säilyttäminen kaikissa kohtaamisissamme on edellytys brändin ylläpitämiselle. Kun puhumme kohtaamisesta, tarkoitamme muun muassa asiakkaan kohtaamista sähköisessä asiointipalvelussa, asiakasohjaustilannetta verotoimistossa, rekrytointiesitteen jakamista erilaisilla messuilla, satunnaista kävijää verkkosivuillamme ja vierailijaa toimitiloissamme. Brändi rakennetaan siellä, missä kohtaamme ihmisiä.

Tämä tyyliopas keskittyy Verohallinnon visuaaliseen ilmeeseen.

# 2 VEROHALLINNON VISIO, STRATEGIA JA ARVOT

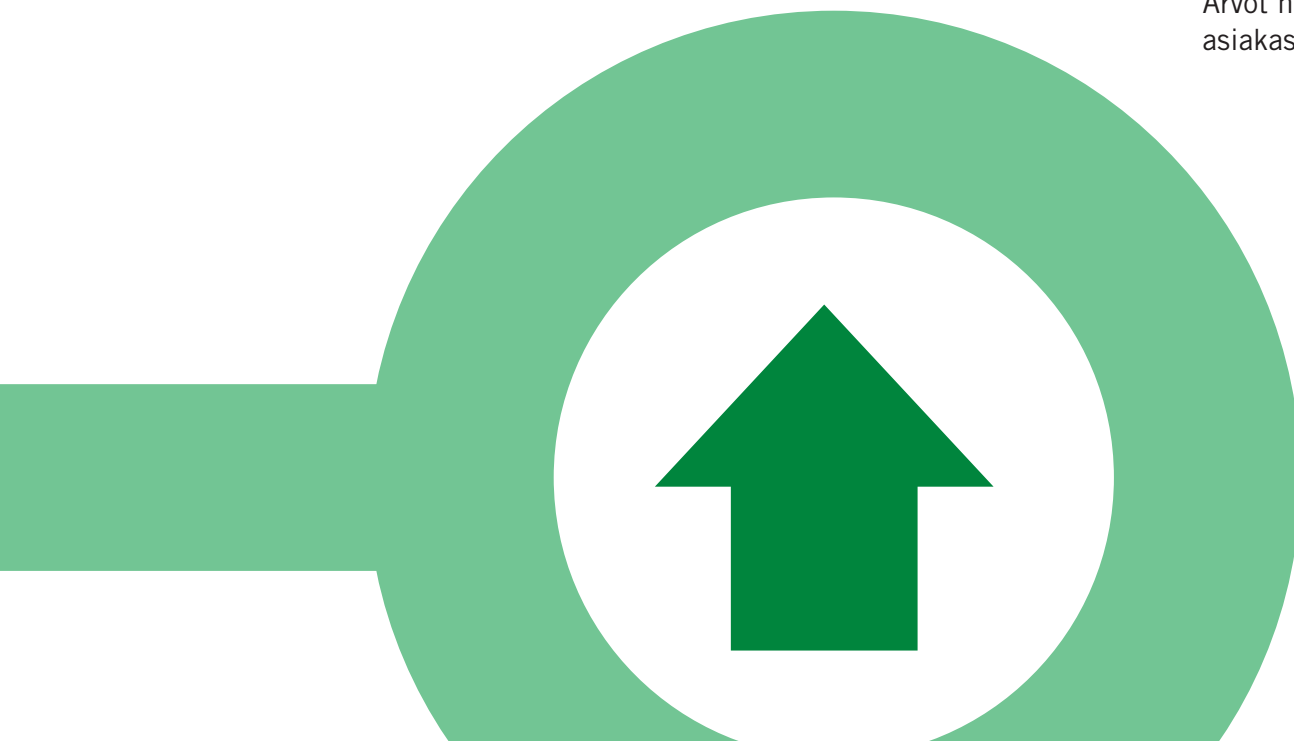
Parasta verotusta – yhdessä

Verohallinto kuuluu digitaalisen talouden edelläkävijöihin. Olemme sulauttaneet palvelumme kolmansien osapuolien liiketoimintalustoihin. Asiakkaiden ei tarvitse miettiä verotusta, koska verotus tehdään siinä kohdassa, jossa verotettava tapahtuma syntyy. Näin verotus on sulautunut vaivattomasti ihmisten arkeen. Verovaje on pienentynyt ja yhteiskunnan rahoitus on turvattu.

Strategiset tavoitteemme ovat

- verotulojen varmistaminen
- oikeudenmukaisesti toimitettu verotus
- positiivinen asiakaskokemus

Verohallinnon arvot ovat luottamus, yhteistyö ja uudistuminen. Arvot näkyvät kaikessa toiminnassamme: henkilöstötasolla, asiakaspalvelutilanteissa ja yhteiskuntasuhteissa.



# 3 GRAAFISET OHJEET

## 3.1 Värit

Verohallinnon päävärit ovat vihreä ja oranssi. Pääväreistä on määritelty useampi eri sävy sekä printtimateriaaleja että verkkoviestintää varten. Verkkoväripaletit ovat Office-ohjelmissa valmiiksi asennettuina.

Päävärejä käytetään kaikissa Verohallinnon materiaaleissa ja palveluissa. Lisäksi käytetään mustaa ja harmaata. Värimäärytyksiä uusitaan tarvittaessa.

<b>PMS 350</b> <b>CMYK</b> 100, 0, 100, 50  <b>HEX 006600</b> <b>R: 0</b> <b>G: 102</b> <b>B: 0</b>	<b>PMS 356</b> <b>CMYK</b> 91, 4, 100, 25  <b>HEX 007a33</b> <b>R: 0</b> <b>G: 122</b> <b>B: 51</b>	<b>PMS 354</b> <b>CMYK</b> 81, 0, 92, 0  <b>HEX 00b140</b> <b>R: 0</b> <b>G: 177</b> <b>B: 64</b>	<b>PMS 353</b> <b>CMYK</b> 55, 0, 58, 0  <b>HEX 71cc91</b> <b>R: 113</b> <b>G: 204</b> <b>B: 145</b>	<b>PMS 137</b> <b>CMYK</b> 0, 44, 100, 0  <b>HEX ff9933</b> <b>R: 255</b> <b>G: 153</b> <b>B: 51</b>
--	--	--	---	---

<b>musta 100%</b> <b>CMYK</b> 0, 0, 0, 100  <b>HEX 000000</b> <b>R: 0</b> <b>G: 0</b> <b>B: 0</b>	<b>harmaa 50%</b> <b>CMYK</b> 0, 0, 0, 100 50%  <b>HEX 939597</b> <b>R: 147</b> <b>G: 149</b> <b>B: 151</b>	<b>harmaa 25%</b> <b>CMYK</b> 0, 0, 0, 100 25 %  <b>HEX c6c8ca</b> <b>R: 198</b> <b>G: 200</b> <b>B: 202</b>	<b>harmaa 10%</b> <b>CMYK</b> 0, 0, 0, 100 10 %  <b>HEX e6e7e8</b> <b>R: 230</b> <b>G: 231</b> <b>B: 232</b>	<b>valkoinen</b> <b>CMYK</b> 0, 0, 0, 0  <b>HEX ffffff</b> <b>R: 255</b> <b>G: 255</b> <b>B: 255</b>
--	---	--	--	---

**VERONVIHREÄ**

**ORANSSI**

**CMYK (päällystetty paperi): 100-0-100-50**

**CMYK (sanomalehtipaperi): 100-0-100-50**

**RGB (verkko): 0-102-0**

**HEX (verkko): #006600**

**PANTONE: PMS 350 C**

**RAL (maali): 6005**

**CMYK (päällystetty paperi): 0-55-100-0**

**CMYK (sanomalehtipaperi): 0-30-100-0**

**RGB (verkko): 255-153-51**

**HEX (verkko): #FF9933**

**PANTONE: PMS 137 C**

**RAL (maali): 1037**

## 3.2 Typografia

Verohallinnon fontit ovat Arial ja Trade Gothic.

Arial-fonttia ja sen eri leikkauksia käytetään mm. verkkosivuilla, sähköisissä asiointipalveluissa, Office-ohjelmissa ja erilaisissa lomakkeissa.

Arial

**Arial**

*Arial*

***Arial***

Trade Gothic -fonttia käytetään mm. painotuotteissa, esimerkiksi esitteissä, mainoksissa ja sanomalehti-ilmoittelussa. Näiden lisäksi fonttia käytetään kuvien päälle kirjoitettavissa teksteissä. Fontista on käytössä kuusi eri kirjasinleikkausta.

Trade Gothic

**Trade Gothic**

*Trade Gothic*

***Trade Gothic***

Trade Gothic

*Trade Gothic*

### 3.3 Logo

Verohallinnon logo muodostuu merkki- ja tekstiosuudesta. Merkkiä ja tekstiä käytetään aina yhdessä. Tekstit logossa ovat aina sekä suomeksi että ruotsiksi.

Tunnus on perusmuodossaan veronvihreä tai musta.

Verohallinnon logoa on päivitetty vuosien varrella useampaan kertaan, yleensä yhtäaikaisesti organisaatiomuutosten kanssa. Logossa käytettävän vaakunan on suunnitellut professori K. Pirinen vuonna 1959. Kruunu vaakunassa kuvaa valtiovaltaa. Vaakuna pohjautuu 1500-luvulla lyötyihin äyrin rahoihin. Äyrin kolikon elementit (kruunu, ympyrä ja nuolet) on lainattu Taalainmaan vaakunasta.



#### 3.3.1 Logo negatiivina

Kun logoa käytetään tummalla pohjalla, valitaan valkoinen logo eli tunnus negatiivi. Taustaväri tulee olla riittävän tumma, jotta logo erottuu riittävästi.



#### 3.3.2 Logon suoja-alue

Logon ympärillä on aina suoja-alue, joka rauhoittaa tunnuksen ympäristöstään. Suoja-alueelle ei saa sijoittaa muita elementtejä. Suoja-alueena käytetään O-kirjaimen leveyttä kaikilla sivuilla.



#### 3.3.3 Logon käyttö kuvan päällä

Logoa voidaan käyttää myös kuvan päällä, joko vihreänä, mustana tai valkoisena. Logon käytössä tulee huomioida riittävä kontrasti käytettävään kuvapintaan sekä suoja-alue.



### 3.3.4 Logon käyttö

Lähtökohtaisesti Verohallinnon logoa saa käyttää vain omissa materiaaleissa ja tuotteissa.

Logoa saa kuitenkin käyttää muissa yhteyksissä poikkeustapauksissa. Tärkeintä on, että logo esiintyy vain luotettavassa yhteydessä. Käyttöyhteydestä täytyy selvästi käydä ilmi, mikä on Verohallinnon ja logon julkaisijan välinen suhde.

#### Logoa **saa käyttää**

- jos kyseessä on voimassa oleva tai tuleva virallinen kumppanuus (esimerkiksi seminaarit, kampanjat, sponsorointi)
- uutisgraafiikassa
- erillisellä luvalla referenssinä menneestä kumppanuudesta (esimerkiksi alihankkijoiden referenssisivut)
- erillisellä luvalla taiteellisessa tai satiirisessa käytössä (esimerkiksi pilakuvat, kirjan kannet).

#### Logoa **ei saa käyttää**

- Verohallinnon symbolina ulkopuolisen toimijan markkinointi- tai viestintämateriaaleissa siten, että sen voi tulkita kertovan Verohallinnon luottamuksesta ulkopuolista toimijaa kohtaan.
- Erityistilanteissa logon käyttö lupatiedustelut voi ohjata Viestintäyksikölle.

#### Esimerkkejä siitä, miten logoa ei tule käsitellä

- Logo ei saa esiintyä muun värisenä kuin veronvihreänä, mustana tai valkoisena.
- Logoa ei saa käyttää vaalennettuna, vaan värit: vihreä ja musta, esiintyvät aina 100-prosenttisina.
- Logoon ei saa tehdä varjostuksia.
- Logon mittasuhteita tai muotoa ei saa vääristää leveys- tai korkeussuunnassa tai muuttaa millään tavalla.
- Logon tekstiosan paikkaa ei saa muuttaa.
- Merkkiosaa tai tekstiosaa ei saa käyttää toisistaan irrallaan.
- Logoon liittyvää tekstiosaa ei saa kirjoittaa/latoa uudelleen tai vaihtaa tekstityyppiä.





### 3.3.5 Logon sijoittaminen kuviin

Verohallinnon logo voidaan sijoittaa kuvan päälle. Logoa voidaan käyttää joko värillisenä tai negatiivina riippuen kuvasta, jonka päälle logo asetetaan. Logoa ei saa leikata kuvan ulkopuolelle, ja se tulee asetella kuvaan niin, että se erottuu taustasta.

VIHREÄLLÄ TAUSTALLA OLEVA NEGA-LOGO NÄYTTÄÄ PÄÄLLE LIIMATULTA.

**VÄÄRIN**  
:(



NEGA-LOGO ISTUU HYVIN KUVAN PÄÄLLE.

**OIKEIN**  
:)



LOGO RAJAUTUU KIINNI KUVAN YLÄREUNAAN.

**VÄÄRIN**  
:(



LOGO ON ASEMOITU TASAISESTI KUVAN YLÄREUNAAN.

**OIKEIN**  
:)



### 3.3.6 Logo ja Sinulle-slogan

Logosta on tehty markkinointiviestinnällisiin tarkoituksiin versio, jossa logoon yhdistyy slogan Sinulle/För dig/For You. Painatusta käytetään mm. Verohallinnon lahja- ja PR-tuotteissa sekä markkinointimateriaaleissa korostamaan tekemämme työn yhteiskunnallista merkitystä ja pehmentämään imagoamme.

Merkki löytyy useassa eri värissä ja sitä voi käyttää myös negatiivina. Merkissä ei noudateta logon suoja-aluetta.



# 4 VALOKUVIEN JA GRAFIIKAN KÄYTTÖ

Viestien visualisointi on osa nykypäivää. Oikeanlaisella kuvamateriaalilla ja kuvien käytöllä vahvistetaan organisaation yrityskuvaa. Kuvilla ja visuaalisilla elementeillä lisätään viestien positiivista huomioarvoa ja saadaan oma viesti erottumaan halutulle kohderyhmälle mediatulvan keskeltä.

## 4.1 Valokuvien sisältö

Verohallinnon kuvat ovat laadukkaita. Epätarkat kuvat tai huonosti tehdyt rajaukset eivät välitä mielikuvaa korkeasta ammattitaidosta ja luotettavasti toimivasta organisaatiosta.

Verohallinnon kuvat ovat tyylikkäitä ja siistejä, eikä niissä tehdä pilkkaa ihmisten ulkonäöstä, sosiaalisesta asemasta tai etnisestä taustasta.

Kuvamateriaali ei leimaa organisaatiotamme minkään tietyn joukon edustajaksi eikä toisaalta sulje pois mitään tiettyä joukkoa. Kuvat ovat uskottavia ja tunnelmaltaan luonnollisia, ei keinotekoisesti rakennettuja.

Modernit ja dynaamiset kuvat välittävät kuvaa aikaansa seuraavasta organisaatiosta. Kuvissa näkyy organisaatio, joka toimii tiiviissä yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa ja on osa kehittyvää yhteiskuntaa.

Kuvia päivitetään säännöllisin väliajoin, ja niissä heijastuvat Verohallinnon arvot: luottamus, yhteistyö ja uudistuminen. Verohallinnon kuvituksissa käytetään pääasiassa värikuvia. Kuvissa saa esiintyä ihmisiä, eläimiä, esineitä ja tapahtumia sekä kaupunkilais- että maalaismaaisemissa. Kuvat tulee aina muokata valittuun mediaan sopivaksi.

### 4.1.1 Ihmiset

Verohallinnon kuvissa näytetään ihmisiä joko yksilöinä tai ryhminä. Kuvissa olevat ihmiset ovat tyyliiltään:

- arkisia
- myönteisiä
- todentuntuksia (ei kiiltokuvamaisia tai jäykkiä)
- inhimillisiä
- eri ikäluokista
- eri etnisistä ryhmistä
- myös lähikuvia
- ei ylidramaattisia tunteita
- ei häivytettyjä kasvoja

### 4.1.2 Paikat ja esineet

Verohallinnon kuvissa esitetään paikkoja, joita tuetaan verovaroin tai joista on hyötyä veronmaksajille:

- kaupunkikuvia, joissa ihmisiä mukana
- toreja
- rakennuksia
- kouluja
- liikennettä
- luontokuvia
- maaseutua
- metsää
- järviä
- peltoja
- niittyjä
- tekemistä
- ammattiryhmiä
- harrasteryhmiä

## 4.2 Kuvat ja tekstit

Kuvien päälle kirjoitettuihin teksteihin käytetään Verohallinnon fontteja ja Verohallinnon värejä. Muita värejä ja fontteja ei käytetä. Tekstit asetellaan niin, että ne erottuvat selvästi kuvasta ja taustasta.

KÄYTÖSSÄ VÄÄRÄ FONTTI. TAUSTAAN HUKKUVA TEKSTI.

**VÄÄRIN**

:(



KÄYTÖSSÄ VEROHALLINNON FONTTI. TEKSTI EROTETTU TAUSTASTA VALKOISELLA TEKSTILAATIKOLLA.

**OIKEIN**

:)



TEKSTI KASVOJEN PÄÄLLÄ.

**VÄÄRIN**

:(



TEKSTI ASETELTU OIKEIN.

**OIKEIN**

:)



VAALEA TEKSTI EI EROTU VAALEASTA TAUSTASTA.  
KASVOT RAJATTU KUVAN ULKOPUOLELLE.

**VÄÄRIN**  
:(



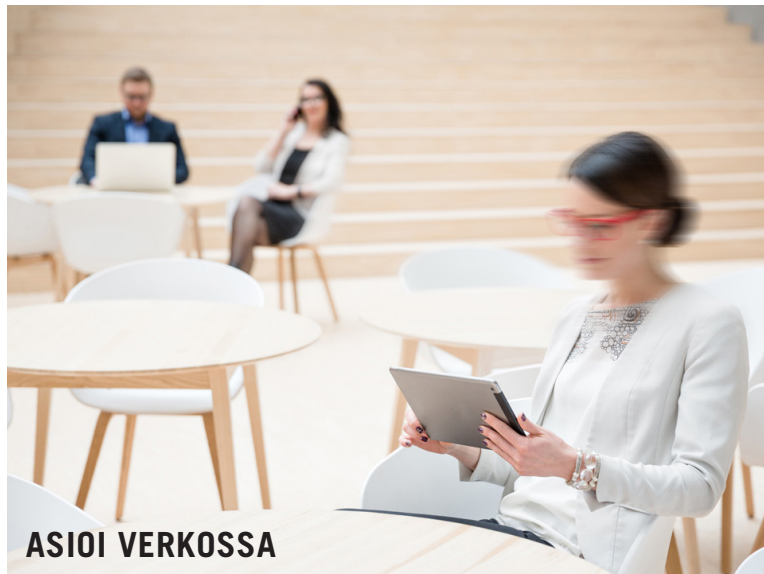
NÄKYVÄ TEKSTI.  
HYVÄ RAJAUS



**OIKEIN**  
:)

KASVOT HÄIVYTETTY.

**VÄÄRIN**  
:(

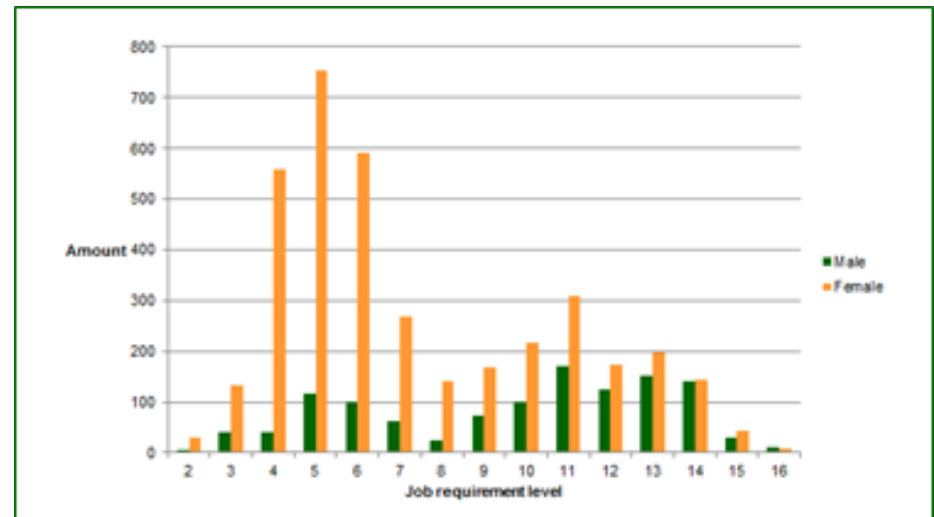
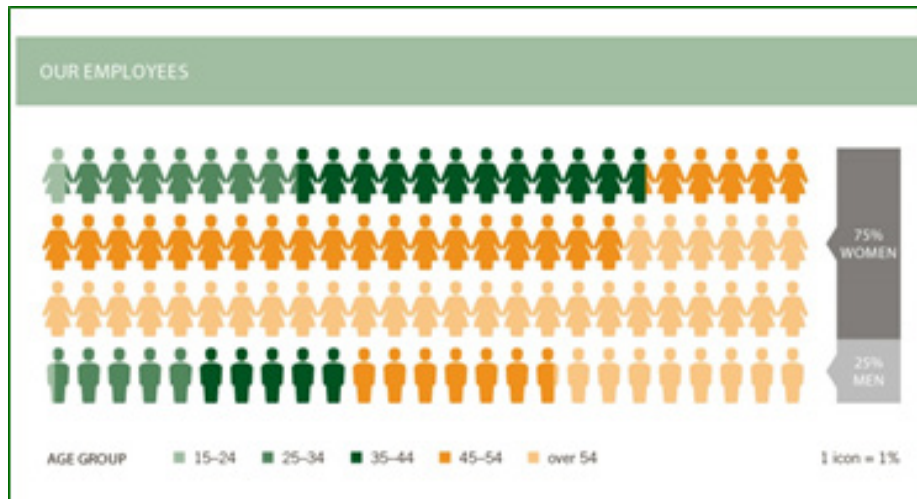


### 4.3 Graafiset elementit ja infografiikka

Tavoitellessaan visuaalisesti tehokkaampaa viestintää, Verohallinto käyttää eri kanavissa myös grafiikkaa. Tiedon, ohjeiden ja palveluiden visualisoimisella yksinkertaistetaan viestejämme ja tuetaan tavoitteiden saavuttamista.

Verohallinnon grafiikka on selkeää ja helposti omaksuttavaa. Grafiikassa noudatetaan Verohallinnon ilmemääryityksiä.

Kaikki käyttäjät käyttävät ensisijaisesti Verohallinnon kuvapankin grafiikkaa ja piirroksuvia. Niitä voivat käyttää rajoituksetta kaikki työntekijät sekä sisäisessä että ulkoisessa viestinnässä.



# Sinulle.

